

➔ CONCURSO SOBRE HISTORIAS INNOVADORAS ¿COMO ENFRENTA EL SECTOR AGRÍCOLA EL COVID-19?

El Foro Global para los Servicios de Asesoría Rural (GFRAS), La Red Latinoamericana para Servicios de Extensión Rural (RELASER) y La Red de Jóvenes Profesionales para el Desarrollo Agrícola (YPARD) lanzaron en el mes de mayo un concurso que buscaba identificar historias de valor sobre las propuestas del sector agrícola para afrontar la crisis generada por el COVID-19 en lugares como Grenada, Bangladesh y Colombia, entre otros. Nos encontramos con un material esperanzador, con historias y productos muy creativos. Compartimos la Historia ganadora del **primer puesto en Categoría General para Colombia**

"El Aguacatal" Por Heidi Cárdenas

El campo es uno de los motores económicos de Colombia. Pero no siempre es fácil vivir de él. Nosotras somos un grupo de mujeres campesinas emprendedoras de la vereda La Cabaña, una zona rural que pertenece al municipio de Mariquita (Tolima), y decidimos impulsar nuestra propia marca de guacamole para darle una salida a nuestras cosechas. Aquí en el campo, en muchas casas, es el marido el que trabaja para sustentar la familia, pero nosotras pensamos que las mujeres también pueden tener sus fuentes de ingresos y así aportar a su hogar. Más ahora con las condiciones extremas de aislamiento que provoca la COVID-19 en el campo. Si ya antes era complicado encontrar un comprador para nuestros productos, ahora que podemos ir menos al pueblo se ha vuelto una tarea casi imposible. **Nosotras buscamos una solución que parte de nuestro propio trabajo.** Después de intentar vender durante un tiempo el aguacate que cultivamos nos dimos cuenta de que eso era muy difícil. Después de la cosecha y de pagar el transporte del producto hasta el pueblo, que queda a una hora de camino, algunos compradores nos pagaban muy poco dinero por él o incluso, en muchas ocasiones, no nos lo compraban. El aguacate se perdía.

Por eso decidimos transformar el producto. Aquí nos unimos las mujeres, pusimos todas aportes de cada cosecha y nos metimos a ensayar recetas hasta crear el "Aguacatal", la marca del guacamole que hemos inventado. Era una forma de darle salida a ese producto de forma creativa. Trabajando juntas producimos dos variedades de guacamole: una con especias y otra picante.



El Aguacatal es un producto elaborado de manera artesanal, ya que no contamos con las máquinas necesarias para procesarlo. Cuando los aguacates que cultivamos ya están bien maduros, se lavan con abundante agua. Después de limpiarlos y desinfectarlos muy bien, se procesan en la licuadora y luego añadimos especias totalmente rurales, también cultivadas en nuestras huertas caseras. Ya preparado, lo metemos en bolsas, las sellamos y las etiquetamos. Luego lo damos a degustar entre familiares y vecinos e intentamos comercializarlo. **Cuando las mujeres nos juntamos a preparar el guacamole también aprovechamos para compartir nuestras realidades y problemas, pero, sobre todo, nos ayudamos entre todas para seguir adelante.**

Nosotras queremos que las mujeres en el campo tengan más opciones y pensamos que esta iniciativa puede ser una gran oportunidad para crear en nuestras ideas y proyectos. Es también una posibilidad para construir un fondo económico para nosotras y nuestras familias y una forma de aprovechar un producto totalmente natural que de otra forma se perdería. La mayoría de nuestro colectivo somos mujeres jóvenes, pero también algunas de nuestras madres se han sumado al proyecto. Es una manera de que ellas se mantengan en activo e ilusionadas, y que nosotras podamos aprender de las personas mayores, de su experiencia. Además de la producción de guacamole, nuestro proyecto también busca la capacitación y formación de las mujeres para poder hacer crecer más la iniciativa y crear una asociación de mujeres que produzca el "Aguacatal". Porque el pequeño agricultor no sale adelante si no es asociado.

➔ EL ROL DE LAS MUJERES EN LA EXTENSIÓN RURAL



"Son varios los artículos que se mencionan a los extensionistas, la importancia ineludible que representan para el desarrollo rural- urbano, la formación que deben tener para fortalecer procesos de Extensión públicos. En el contexto de los años sesenta y hasta los noventa, la Asociación Hogar Rural, creada en el año 1970, por mujeres extensionistas del INTA (Instituto Nacional de tecnología Agropecuaria) y productoras de los grupos que acompañaban, inician un proceso de capacitación, vinculando a su propia formación y para los jóvenes. El objetivo fue dar posibilidades, facilitar e interactuar entre las escuelas de la misma zona, propender a innovaciones, formarse en gestión de la empresa. Sin embargo, fueron invisibilizadas, un trabajo que es enorme, queda a veces relacionado a la esfera del cuidado doméstico, al cuidado que implicaba realizar las conservas de alimentos. Pero superaban ampliamente esa esfera, haciéndose lugar, trabajan más allá de esa asociación, algunas con la cría de pollos y huevos sacaban a sus hijos e hijas adelante pagando los estudios, porque era el ingreso del que disponían. También se genera un lazo entre ellas que hoy perdura y que se hace evidente en la contención de diversas situaciones."

*Artículo publicado en la revista Agromensajes de Facultad, de la Universidad Nacional de Rosario- Argentina, se puede descargar en el siguiente enlace:

<https://fcagr.unr.edu.ar/wp-content/uploads/2020/05/05AM56.pdf>



➔ MEDIDAS GUBERNAMENTALES PARA EL SECTOR AGROPECUARIO EN TIEMPOS DE COVID-19

En el mes de mayo, el **Foro Nacional RELASER Colombia**, lideró junto al **IICA Colombia** y el **Consejo Nacional de Secretarios de Agricultura**, un conversatorio que tuvo como objetivo conocer desde las Secretarías de Agricultura Departamentales de Colombia, el manejo que se está dando a la crisis agropecuaria, generada por el Coronavirus, en los diferentes países de América Latina, a partir del intercambio de experiencias. Participaron países como **Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela**. A través de la plataforma ZOOM, se conectaron 50 personas y debatieron alrededor de los siguientes temas orientadores:

- Instrumentos de apoyo económico a la agricultura durante y después de la pandemia.
- Medidas adoptadas por el Gobierno para garantizar el abastecimiento alimentario a las ciudades. Medidas adoptadas para garantizar precios accesibles a los alimentos en las ciudades.
- Medidas adoptadas para la protección física de los productores de alimentos.

Cada país invitado presentó sus experiencias, fue un espacio enriquecedor para recoger la mirada de la emergencia sanitaria desde una perspectiva regional.

FORO RELASER COSTA RICA
"REINVENTANDO LA EXTENSIÓN
UNIVERSITARIA EN TIEMPOS DE
PANDEMIA"



El 24 de Junio de 2020, el **Foro RELASER Costa Rica**, en trabajo articulado entre los miembros de la academia que hacen parte del Foro, quienes tomaron la iniciativa, reflexionaron sobre el quehacer de la extensión universitaria frente al COVID-19. El espacio contó con la conexión de 145 personas.

Participaron los vicerrectores y vicerrectoras de la Universidad Nacional, la Universidad de Costa Rica, la Universidad Estatal a Distancia, la Universidad Técnica Nacional y el Instituto Tecnológico, además de especialistas en extensión.

En la jornada se demostró el interés por parte de las universidades por continuar generando este tipo de espacios en coordinación con el Foro RELASER Costa Rica.

LA FRASE

Sebastián Pedraza
Enlace para América Latina y el Caribe de YPARD- Miembro foro RELASER Colombia

" Ser parte de RELASER me permite llevar la voz de los jóvenes rurales a espacios de diálogo e incidir en la construcción de programas y políticas públicas en temas de extensión y desarrollo rural aterrizadas a nuestras necesidades y nuestros contextos."

FOROS NACIONALES RELASER
INTERCAMBIAN EXPERIENCIAS



Los Foros Nacionales de RELASER han manifestado en diferentes ocasiones su interés por intercambiar entre ellos sobre asuntos relativos a su operación, funcionamiento y experiencias. Además, varios Foros Nacionales nuevos, tienen interés en conocer cómo ha sido el proceso de arranque de otros Foros. En respuesta a esto, la Secretaría Ejecutiva de la red generó un espacio el 20 de mayo de 2020, en el que los Foros Nacionales de **Chile, Colombia y Costa Rica** socializaron su experiencia en términos de buenas prácticas y lecciones aprendizadas sobre su funcionamiento ante los Foros de **República Dominicana, Brasil, Ecuador, Paraguay.**

En el espacio se recogieron importantes lecciones y se espera continuar con encuentros de intercambios que fortalecen a los Foros Nacionales RELASER.