

Retos para las TIC de uso agrícola durante la pandemia

- Promover la importancia del uso de estas herramientas entre los actores del sector agroproductivo; especialmente productores, como mecanismos de apoyo para la comercialización de productos así como de consulta de información y asistencia técnica.
- Retomar la comunicación por canales tradicionales (radio, televisión) e interconectarlas con las nuevas tecnologías (mensajería digital, redes sociales).
- Mejorar la cobertura y acceso celular.
- Lograr la consolidación de iniciativas de comercialización, aumentando su escala de alcance y buscando su sostenibilidad a largo plazo.
- Realizar una correcta identificación de las necesidades de información del sector agroproductivo así como de los perfiles de los distintos actores (simplificación de las tecnologías disponibles).

- Apoyo y compromiso en el desarrollo de nuevas plataformas y tecnologías con el acompañamiento de los servicios de extensión e instituciones.

Algunos ejemplos locales y regionales de TIC disponibles para uso y consulta del sector agrícola

Fuentes de información

<http://www.mag.go.cr/>
<https://www.inta.go.cr/>
<https://iica.int/es>
<http://www.platicar.go.cr/>
<http://www.relaser.org/index.php/inicio>
<https://www.infoagro.com/>
<http://sistemas.mag.go.cr/LaFincaAgropecuaria/>
<https://agrochn.com/home>
<http://proleche.com/wp-content/uploads/2020/04/DIRECTORIOLACTEOS.pdf>
<https://www.cnp.go.cr/pai/>



Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y agricultura en tiempos de Covid-19



San José, Costa Rica. 2020.
Elaborado por: Ing. Oscar Bonilla A. - INTA
Miembro Foro Relaser



Definición

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) son un conjunto de servicios, redes, software, equipos y herramientas que sirven para almacenar, procesar, difundir todo tipo de información con diferentes finalidades, como de formación, educación, organización; entre otras.

Las mismas son de gran utilidad durante la emergencia por la pandemia del Covid-19 ya que permiten poder implementar una de las principales medidas de prevención a la enfermedad, como lo es el distanciamiento social.



Usos durante la pandemia

- Potenciar y promover procesos de comunicación entre personas sin la necesidad del contacto personal.
- Facilitar la gestión de conocimiento al permitir un mayor uso e intercambio de información, conocimiento, tecnologías e innovaciones de manera más rápida.
- Interconectar personas, tanto local como internacionalmente, por medio de redes de contactos y medios de comunicación.
- Crear canales directos de comercialización lo cual conlleva beneficios como:
 - Venta directa de productos.
 - Mayor control de la cadena y mecanismos de logística y distribución.



- Procesos de mejora continuos basados en retroalimentación y comunicación directa.
- Facilitar el acceso a fuentes de financiamiento sin la necesidad de tramitar los recursos de manera presencial.

Aplicación de las TIC en la agricultura

- Apoyan el acceso e intercambio de información para productores.
- Permiten mejorar la productividad agrícola al brindar acceso a información y tecnologías que pueden ser usadas para realizar:
 - Uso más eficiente del suelo y diseños de sistemas de producción.
 - Automatización de procesos.
 - Sistemas más verdes y sostenibles.
 - Alternativas de control de plagas y enfermedades.
 - Adaptación al cambio climático.
- Permiten establecer canales directos de comercialización: productor - consumidor, productor - comercializador.
 - Solventando problemas oferta y demanda.
 - Elevando los ingresos y mejorando los precios pagados a los productores.
 - Mejorando las oportunidades de negocios, facilitando el acceso y consolidando mercados ya establecidos.